

F7

FICHA NÚMERO 7

Título: Conoce tus competencias

RESUMEN:

El concepto de competencia incluye distintos niveles como el *saber* (datos, conceptos, conocimientos), *saber hacer* (habilidades, destrezas, métodos de actuación), *saber ser* (actitudes y valores que guían el comportamiento), y *saber estar* (capacidades relacionadas con la comunicación interpersonal y el trabajo cooperativo). En otras palabras, la competencia es la capacidad de un buen desempeño en contextos completos y auténticos, que debemos conocer.

Si nos preguntan cuáles son nuestras competencias, y no podemos dar una respuesta inmediata, una de dos: o no las conocemos o no nos hemos preocupado de desarrollarlas. En ambos casos, eso es muy negativo. Decía Séneca que no hay viento favorable para el que no sabe adónde se dirige. Yo os animo a trabajar un poco el autoanálisis, que es un ejercicio de introspección, autoevaluación y autovaloración que te permitirá lograr un conocimiento más preciso de sí mismo, de tus conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas.

Como emprendedor, o futuro emprendedor, a partir del conocimiento de tu experiencia, formación, capacidades y competencias, debes fijarte unas **METAS** de desarrollo profesional y laboral a medio y largo plazo.

Todos tenemos unas fortalezas que son aspectos positivos sobre uno mismo que incrementan la eficiencia y la eficacia en el desarrollo de las funciones de cada persona, y unas debilidades o carencias que debemos mejorar. Estos puntos fuertes y débiles, podrás identificarlos mediante una autoevaluación de tus propias actitudes, aptitudes y hábitos comunes.

Por ejemplo: ¿cómo andáis de trabajo en equipo?, ¿preferís trabajar solos?, ¿en qué tareas o trabajos se ha puesto de manifiesto vuestro liderazgo?, ¿en qué actividades habéis tenido éxito en el pasado?
Recuerda que **NO HAY MEJOR PREDICTOR DEL FUTURO QUE EL PASADO**. Es decir: que las cosas que se te han dado bien y en las que has tenido éxito son las que van a definir en qué vas a triunfar en el futuro.

Las competencias, tus competencias, te van a diferenciar del resto de emprendedores con buenas ideas, vale, pero sin las capacidades que necesitan para hacerlas realidad.

