

F6

FICHA NÚMERO 6

Título: El mapa de necesidades del cliente

RESUMEN:

Hay que apostar por las necesidades, ofrecer soluciones de calidad a medida del cliente, atendiendo de esta manera sus necesidades insatisfechas. Es importante estar atentos a los clientes insatisfechos, puesto que esto nos hará ajustar la insatisfacción de las necesidades y abordarlo de la manera correcta a su satisfacción.

más diferenciadores, ya que hoy en día el cliente es muy exigente.

Soluciones a la medida del cliente

¿Qué necesitas?

Esa pregunta, si eres emprendedor, nunca debes dejar de hacérsela a tus clientes potenciales. Solo así podrás ofrecer soluciones de calidad a medida del cliente, podrás atender de esta manera sus necesidades que anteriormente estaban insatisfechas. Pregunta sin miedo, analiza las necesidades del cliente, del usuario. De este modo, darás una respuesta clara y adaptarás tu idea para que cada vez más personas puedan usarla y disfrutarla.

Para adaptarse a las necesidades del cliente, hay que apostar por la innovación, si queremos ser competitivos en el escenario actual en el que la experiencia del cliente se ha revelado como uno de los aspectos

Una cosa muy importante que también te recomiendo es que vivas tú mismo la experiencia de ser cliente de tu propia empresa. Consume tus propios productos. Te aseguro que es la mejor forma de conocerlos.

Durante el comienzo de tu proyecto, recuerda que tú mismo vas a ser el director general, el director de marketing, el jefe de atención al cliente, el mensajero... Tómatelo como una oportunidad para aprender: Ya irás cubriendo los diferentes puestos cuando la cosa vaya creciendo. Y siempre, pensando en los clientes.

Me gusta la frase que decía Walt Disney: “Hagas lo que hagas, hazlo tan bien para que vuelvan y además traigan a sus amigos.”

Ponerse en lugar del usuario de nuestros servicios y de nuestra idea tiene que ser tu caballo de batalla durante todo tu proceso como emprendedor. Desde la

Fundación Caja de Extremadura te ayudaremos con todo lo que esté en nuestra mano para que tu idea triunfe.

